

La génération Y et le numérique à l'école

Pourquoi la génération Z va semer la pagaille dans l'entreprise?

Par Delphine Delchaux

2015

- [1] Les entreprises perdaient déjà leur latin avec la génération Y- zappeuse, frondeuse, insoucieuse des hiérarchies. La vague suivante, la génération Z, s'annonce comme une déferlante plus redoutable encore. Car les moins de vingt ans, nés après 1995, portent un regard très dur sur l'entreprise tout en ayant des attentes extrêmement fortes à son égard. C'est ce que révèlent les résultats d'une première étude consacrée à cette génération, réalisée auprès de 3.200 jeunes par The Boson Project et BNP Paribas, et divulgués cette semaine.
- [2] Alors que leur seul contact avec l'entreprise s'est limité, pour la grande majorité, à un stage en classe de troisième, les moins de vingt ans emploient des mots très durs pour la qualifier. Ils y voient un univers "dur" (adjectif employé par 170 répondants) et "impitoyable" (63), "compliqué" (147), "difficile" (142) et même "ennuyeux" (44), "triste" (7) et "hostile". N'en jetez plus...
- [3] Ce portrait noir ne rime pourtant pas avec un dégoût de l'entreprise, perçue d'abord comme stressante. L'arrivée des Z constitue donc un défi énorme pour l'entreprise, qui devra se transformer pour les attirer. Dans leurs choix, les Z privilégieront, outre l'argent, l'amusement et l'épanouissement. Ils veulent du "fun" et fuient l'ennui. "L'entreprise doit être un fournisseur d'épanouissement individuel et collectif", décrypte Isabelle Sachot-Moirez responsable du recrutement de BNP Paribas.
- [4] Plus encore que leurs aînés, les Z accordent une grande importance à leur réseau. **C'est** une clé de réussite pour 40% **d'entre eux**. Plus impatients, plus connectés, plus créatifs et plus décomplexés que les Y, ces débrouillards ont aussi un rapport à la connaissance différent **du leur**. Ainsi, **ils** ne perçoivent pas le diplôme comme un gage de réussite. Dans une logique d'auto-apprentissage, ils considèrent l'école comme un fournisseur de connaissances au même titre qu'un MOOC ou un tutoriel sur Youtube. "On retrouve exactement le profil de nos élèves", souligne Nicolas Sadirac, le directeur général de l'école 42. Le diplôme n'est plus en adéquation avec les attentes des étudiants ni avec les besoins des entreprises".
- [5] Dernier enseignement frappant de cette étude : 47% des moins de 20 ans aimerait créer leur propre entreprise...

www.challenges.fr Publié 22-01-2015 à 12h59 Mis à jour le 28-01-2015 à 09h29

La génération Y et le numérique à l'école

1. Choisissez parmi les expressions ci-contre un synonyme de l'expression du titre *semer la pagaille*.

- a. créer le conflit
- b. générer du désordre
- c. susciter l'hilarité

2. Quel mots ou expressions du 1er paragraphe signifient?

- a. n'y comprenaient rien
- b. contestataire
- c. jugent impitoyablement

Stratégie: respectez la classe et la forme grammaticale quand vous effectuez votre choix !

3. Les affirmations suivantes sont soit vraies, soit fausses.

Justifiez votre réponse par le texte du deuxième et troisième paragraphe.

a. Les jeunes portent des jugements très positifs à l'égard de l'entreprise. V F

Justification:.....

b. Les jeunes voient dans l'entreprise un monde stimulant. V F

Justification:.....

c. L'entreprise sera obligée de s'adapter à cette nouvelle génération. V F

Justification:.....

d. L'entreprise a, aux yeux de cette génération, une seule fonction, celle de la rémunération. V F

Justification:.....

e. Les jeunes sont rentrés plusieurs fois en contact avec le monde de l'entreprise. V F

Justification:.....

4. Repérez dans le texte l'expression qui signifie *embauche*.

.....

5. Repérez les synonymes dans le 4ème et 5ème paragraphe

- a. impressionnant
- b. prédécesseurs
- c. adapté aux
- d. preuve

6. À quoi se réfèrent les termes soulignés dans le 4ème paragraphe ?

1. C'est	2. d'entre eux
3. du leur	4. ils

