

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lisez le document ci-dessus, puis répondez aux questions suivantes :

1. Le thème de ce document est :

- les jeunes français
- les réseaux sociaux
- les médias

2. Quel est le public concerné par l'enquête de Diplomeo ?

Le public concerné par l'enquête de Diplomeo est les « étudiants âgés de 17 à 27 ans ».

3. La fréquentation des réseaux sociaux est en baisse.

VRAI

FAUX

Justification : « Aujourd'hui, une grande majorité de la population française détient un, voire plusieurs comptes sur les réseaux sociaux. Et il semblerait que le phénomène ne soit pas prêt de s'estomper. »

4. Que font les jeunes grâce aux réseaux sociaux ?

Grâce aux réseaux sociaux, les jeunes « entretiennent leur réputation et soignent leurs images ».

5. Quel est l'objectif des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux ?

L'objectif des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux est de « réunir une vaste communauté et à influencer leurs abonnés ».

6. Les réseaux sociaux séduisent désormais les marques.

VRAI

FAUX

Justification : « Ce phénomène s'est par ailleurs transformé en nouvelle stratégie marketing : les marques proposent aux internautes des partenariats via les réseaux sociaux. »

7. Quelle est la place des réseaux sociaux dans la vie personnelle des jeunes et dans la vie médiatique ?

Les réseaux sociaux sont indispensables dans la vie personnelle des jeunes et dans la vie médiatique : « Les pratiques digitales des étudiants témoignent de l'omniprésence des réseaux sociaux dans la vie quotidienne. Ils sont également devenus incontournables dans le paysage médiatique actuel. ».

8. Pourquoi est-ce que certains médias commencent à utiliser des réseaux sociaux, comme Snapchat ?

Certains médias commencent à utiliser des réseaux sociaux pour attirer une audience plus jeune : « Quelques médias français, dont L'Équipe ou Le Monde, ont récemment rejoint la plateforme Snapchat afin d'attirer une audience plus jeune. ».