

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

LE RÈGNE DES RÉSEAUX SOCIAUX CHEZ LES JEUNES ÉTUDIANTS

Facebook, Snapchat, Twitter... les réseaux sociaux envahissent nos smartphones et par la même occasion notre quotidien. Le salon étudiant en ligne Diplomeo s'est penché de plus près sur les pratiques digitales des étudiants âgés de 17 à 27 ans dans une enquête "Paroles aux jeunes".

Aujourd'hui, une grande majorité de la population française détient un, voire plusieurs comptes sur les réseaux sociaux. Et il semblerait que le phénomène ne soit pas prêt de s'estomper. Le sondage, mis en ligne par la plateforme d'orientation Diplomeo, vient de mettre en lumière les pratiques digitales des jeunes. Le réseau social Facebook demeure toujours plébiscité par les étudiants, car 93 % des jeunes détiennent un compte sur cette plateforme. [...]

Le culte tout-puissant des plateformes d'images ?

Instagram, Snapchat, Pinterest... Les plateformes de partage d'images sont devenues en quelques années des moyens de communication à part entière : les jeunes entretiennent leur réputation et soignent leurs images via les réseaux sociaux. Nombreux sont ceux qui partagent régulièrement des clichés de leur dernier voyage exotique ou des derniers achats vestimentaires.

L'objectif pour tous ces jeunes consiste à réunir une vaste communauté et à influencer leurs abonnés qui se comptent en milliers pour les comptes les plus prestigieux. Ce phénomène s'est par ailleurs transformé en nouvelle stratégie marketing : les marques proposent aux internautes des partenariats via les réseaux sociaux. La concurrence entre Snapchat et Instagram est rude, car Instagram recueille les faveurs de 18 % des étudiants en tant que réseau social préféré.

La dimension éphémère est caractéristique de Snapchat, car les photos envoyées ne sont visibles que pendant quelques secondes tandis que les internautes sont invités à publier des commentaires sur Instagram. Les chiffres du sondage sont éloquentes : ils révèlent même des disparités entre les filles et les garçons interrogés. Les étudiantes sont plus nombreuses que les étudiants à considérer une plateforme de partage d'images comme réseau social favori comme Snapchat ou bien Instagram. Quelques autres différences sont notables entre les pratiques digitales des filles et des garçons. 86 % des étudiantes françaises possèdent un compte sur Snapchat contre 77 % des garçons et 70 % des étudiantes sont inscrites sur Instagram contre seulement 56 % des garçons. Les pratiques digitales des étudiants témoignent de l'omniprésence des réseaux sociaux dans la vie quotidienne. Ils sont également devenus incontournables dans le paysage médiatique actuel.

En effet, la présence des médias sur Facebook ou Twitter est indéniable, mais les jeunes ne sont pas uniquement les premiers concernés, les adultes partagent en masse des articles provenant de la presse quotidienne. Quelques médias français, dont L'Équipe ou Le Monde, ont récemment rejoint la plateforme Snapchat afin d'attirer une audience plus jeune. La tendance des réseaux sociaux n'est décidément pas prête de faiblir.

Article écrit par Matthieu Espaze, *Journal du Net*, 16 mars 2017

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/66551/le-regne-des-reseaux-sociaux-chez-les-jeunes-etudiants.shtml>

❖ Lisez le document ci-dessus, puis répondez aux questions suivantes :

1. Le thème de ce document est :

- les jeunes français
- les réseaux sociaux
- les médias

2. Quel est le public concerné par l'enquête de Diplomeo ?

3. La fréquentation des réseaux sociaux est en baisse.

VRAI

FAUX

Justification : _____

4. Que font les jeunes grâce aux réseaux sociaux ?

5. Quel est l'objectif des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux ?

6. Les réseaux sociaux séduisent désormais les marques.

VRAI

FAUX

Justification : _____

7. Quelle est la place des réseaux sociaux dans la vie personnelle des jeunes et dans la vie médiatique ?

8. Pourquoi est-ce que certains médias commencent à utiliser des réseaux sociaux, comme Snapchat ?

PRODUCTION ORALE

❖ **EXPRESSION D'UN POINT DE VUE** : Vous dégagez le thème soulevé par le document et vous présentez votre opinion sous la forme d'un exposé personnel de trois minutes environ. L'examineur pourra poser des questions.

Que reste-t-il de la presse gratuite 15 ans après le lancement de « 20 minutes » ?

Quinze ans après le lancement des deux premiers quotidiens nationaux gratuits, cette presse populaire fait désormais partie du paysage. Mercredi, le journal 20 minutes fête ses quinze ans d'existence. Ce quotidien national gratuit a été l'un des premiers à s'implanter en France avec Metro en 2002 puis Direct Matin en 2006. D'abord vivement critiqués pour la qualité de l'information qu'ils délivraient et la concurrence trop forte qu'ils installaient avec les quotidiens traditionnels, ils ont fini par faire partie du paysage médiatique des grandes villes de l'Hexagone. Mais alors que la presse papier est en crise, comment se portent aujourd'hui ces journaux gratuits ?

Marthe Ronteix, Europe 1, 15/03/2017

<http://www.europe1.fr/medias-tele/que-reste-t-il-de-la-presse-gratuite-quinze-ans-apres-le-lancement-de-20-minutes-3002591>