

Le Grand tour de Suisse

par Le routard.com, 2016

- [1] Et si vous (re)découvriez la Suisse ? Pour explorer toutes les facettes de ce pays voisin, mais finalement méconnu, rien de mieux que le Grand Tour de Suisse, un itinéraire routier de quelque 1 600 km qui traverse quatre régions linguistiques, cinq cols alpins, onze sites classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO, deux biosphères et vingt-deux lacs.

Entre le Tessin, empreint de dolce vita à l'italienne, la région de Berne-Oberland bernois et sa triade de l'Eiger, Mönch et Jungfrau, la savoureuse région de Fribourg et les sommets majestueux du Valais, la Riviera vaudoise et les vallées du Jura, ou encore Lucerne et ses monuments historiques, que de contrastes et de variété !

Villes, villages, monuments, paysages, autant d'étapes qui illustrent les différents visages de la Suisse, et qui ne manqueront pas de vous émerveiller. En voici un avant-goût...

Les incontournables

- [2] Skier en été sur le glacier des Diablerets. S'inviter dans les fermes des Alpes vaudoises. Passer un long week-end à Bâle. Déambuler au cœur du vieux Berne, le long des rues bordées d'arcades. Grimper sur le massif de la Jungfrau au rythme d'un petit train. Se faire un trip « dormir sur la paille » dans une ferme traditionnelle. Tanguer au son de la techno lors de la Street Parade d'août à Zurich. Franchir la gorge de Viamala sur un pont suspendu, dans les Grisons. Randonner dans le Valais en parcourant le val d'Hérens, entouré d'un cirque de cimes sublimes.

Et Genève ?

- [3] Découvrir une cité vivante, cosmopolite, riche de musées et d'une histoire qui la place au centre de l'actualité internationale. Une ville où il fait bon vivre sur les bords du lac Léman.

Admirer, depuis l'un des quais, la puissance du fameux jet d'eau, symbole de Genève. Flâner dans la vieille ville, véritable livre d'histoire, riche de nombreux musées. Se promener dans les parcs de Genève, goûter ses vins, vivre l'aventure scientifique du XXe siècle.

<http://www.routard.com/contenu-dossier/cid134535-le-grand-tour-de-suisse.html#ixzz4DbW2eq2r>

1. Après avoir lu le texte, quel est l'objectif de communication de cet article :

- a. informer
- b. convaincre.
- c. critiquer.

2. En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, qui sont les clients visés par cette agence ?

- a. des voyageurs qui n'ont jamais visité le pays.
- b. des touristes qui connaissent déjà le pays.
- c. des voyageurs débutants qui n'ont pas beaucoup d'expérience en général.

3. En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, de quel type de tour s'agit-il ?

.....

4. En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, nommez au moins deux lieux qui sont particulièrement valorisés dans le texte. **[2 points]**

.....

.....

5. Quel mot est utilisé dans le 1^{er} paragraphe du texte pour dire *peu apprécié* ?

.....

6. Quel mot est utilisé dans le 1^{er} paragraphe du texte pour dire *facettes* ?

.....

7. En vous basant sur le 1^{er} paragraphe, quel mot suggère que la Suisse est un paradis écologique ?

.....

8. Cochez si l'affirmation est vraie ou fausse et justifiez votre réponse à l'aide des mots du 2^{ème} et 3^{ème} paragraphe.

a On peut skier en été comme en hiver. V F

Justification :

b. L'escalade est une activité en plein air proposée sur le Alpes. V F

Justification :

c. Genève est une ville où *ça bouge*.

V F

Justification :

9. Dans le 3^{ème} Paragraphe, trouvez les équivalents des mots suivants . **[4 points]**

a. Internationale : Cosmopolite

b. Agréable à habiter : Fait bon vivre

c. Se promener sans but : Flâner

d. Apprécier : Goûter